**3 predicciones para tener en el radar del ‘*experiential marketing’* durante 2025**

**Ciudad de México, 9 de enero de 2025. –** El *experiential marketing o* marketing de experienciasen2025 tendrá uno de los años más apasionantes y transformadores. Con el aumento de asistentes a todo tipo de eventos y un enfoque renovado, el próximo año se presentará como una gran oportunidad para las agencias, marcas y empresas para generar grandes impactos en posibles clientes, e incluso en las personas que buscan nuevas experiencias.

Natalia Sánchez, Business Development Director en ***another***, agencia de comunicación estratégica con la mayor oferta de servicios en América Latina, comparte tres tendencias en la industria del experiencial marketing para tener en cuenta para 2025.

**1. Micro-eventos: pequeñas experiencias, grandes conexiones**

En un mundo donde los grandes eventos suelen saturar, los micro-eventos están ganando terreno. Estas experiencias íntimas generan conexiones más profundas y auténticas. Según el informe [Marketing Trends 2025](https://congreso.merca20.com/wp-content/uploads/2024/07/MARKETING-TRENDS-2025-v2_compressed.pdf), un 78% de los organizadores de eventos espera un incremento en reuniones pequeñas y medianas. ¿Por qué? Porque estas interacciones personalizadas son clave para destacar durante las fiestas.

**2. Prepárate para más presupuestos**

Según una investigación de [Event Marketer](https://www.eventmarketer.com/article/eventtrack25/) cerca del 74% de los especialistas en marketing planean aumentar sus presupuestos para experiencias el próximo año, mientras que el 56% de los asistentes esperan unirse a más eventos en comparación con este 2024.

**3. Eventos sostenibles y más verdes**

La sostenibilidad y el cuidado al medio ambiente no es una moda, es una necesidad en el mercado del experiential marketing, y 2025 no será la excepción. Una de las prioridades y exigencias será la activación de encuentros ecológicos, o donde las marcas muestren productos y/o servicios con materias sostenibles y la minimización de residuos e incluso transparencia en las políticas de abastecimiento de materiales más sanos para el medio ambiente.

-o0o-